

徳島県の高校生のイメージアップとSNS

中村葵(阿波高校2年)伊原力丸(城ノ内中等教育学校5年)、小谷光桜(城ノ内中等教育学校5年)、飛梅美来(城ノ内中等教育学校5年)、佐藤陽南(科学技術高校2年)

私達は他県の高校生は徳島県についてあまり知らなかったり、マイナスイメージを持っていたりしていると感じる。しかし、徳島県には他県の人々がまだ知らない魅力的なものが多くあるそのため、SNS(TikTok)を使って、徳島の観光地や街並みなどの写真や動画を投稿し、徳島の魅力を伝えた。その結果、視聴回数・いいねの数などは少ないものの、少数ながらも好意的なコメントも届いたため徳島の魅力は伝わっていると考えられる。

1. 背景

私たちは徳島でしかできない青春を楽しんでいる。一方、他県の高校生が徳島県について、景色が田舎くさい、遊ぶところがなくて青春できてないからダサい、そもそも印象がないなどのマイナスイメージを持っているように感じる。しかし、私達は徳島県には魅力的だが、まだ知られていない観光地、遊ぶ場所、美味しい店が沢山あると思う。そこで、現在の若者はSNSでお店やイベント、観光地の公式サイトでは手に入れない情報を手に入れている。そこから、私たちは徳島でしかできない青春を徳島県の高校生としてSNS(TikTok)を通じて、他県の学生に発信することにより、少しでも徳島県の魅力を感じてもらう。また、徳島県内の同じ年齢層でコミュニティができ、徳島を盛り上げていくことに繋がりたいと考えた。

2. 目的と方法

[1] 他県の高校生に徳島県の魅力を発信することを目的とし、特に高校生の使用率が高いTikTok(参考:
<https://creatorzine.jp/news/detail/5189>)で徳島県の高校生の様子を伝える動画を自分たちで撮影・編集し、下記写真のアカウントで投稿する。

また、動画を作成する際、工夫する点が必要だと考えた。そこで、自分たちで同世代の投稿しているTikTokを視聴し、をまとめた。

●投稿する際の工夫ポイント

現在SNSで好評な投稿の自分達にいかせ
ると思ったところを反映させる

明るい文面

友達と行動している

非日常と思えるようなことをしている

建物、場所のできるだけ広範囲の写真

食べ物全体の写真

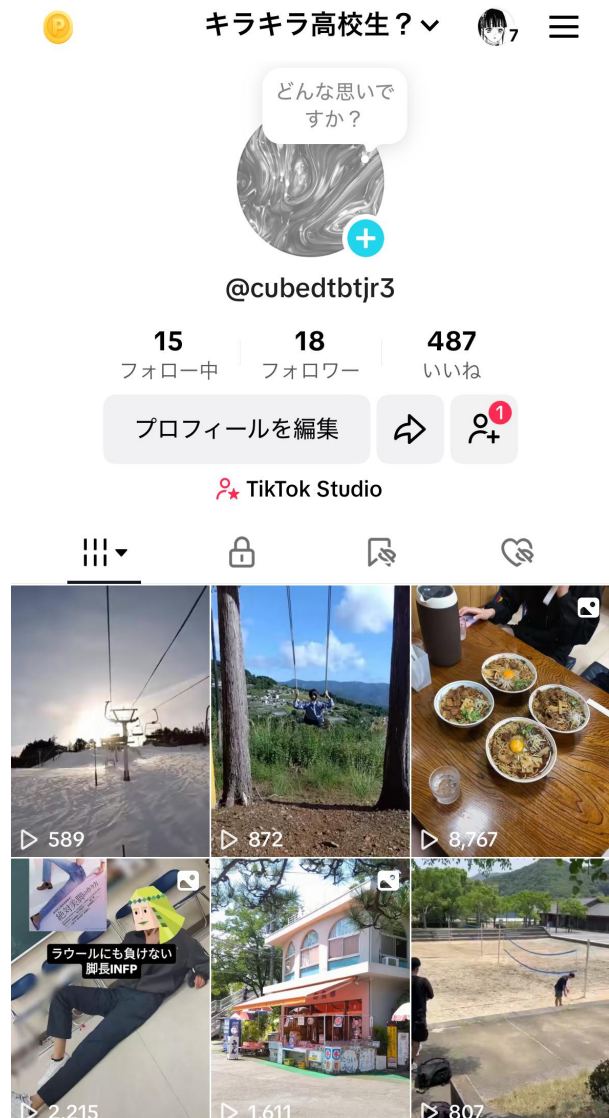
いくつか短い動画を撮る

同じ撮り方でよりの画像、動画とひきの画像、動画をとる。

コンセプトにあったBGM(明るい曲調)

友達といるのがわかる写真(後ろ姿のツーショット、2人のツーショット)

え？と思わせるような場面を作る



^^

【投稿日時と内容】

- ①9/13 徳島の高校生の夏休みの様子を動画で投稿
- ②9/17 徳島の美しい自然や景色を写真で投稿
- ③9/20 徳島のお気に入りの景色を動画で投稿
- ④9/21 徳島の高校生の日常を動画で投稿
- ⑤9/22 徳島城公園の景色を写真で投稿
- ⑥11/26 徳島の高校生のMBTIを使って日常生活の様子を投稿
- ⑦11/29 徳島の高校生おすすめラーメン店を投稿
- ⑧12/21 徳島の高校生の休暇に過ごした場所等を投稿
- ⑨2/7 徳島のスキー場での景色を投稿

[2]県外の人が徳島についてどのように感じ、どのようなものがあれば魅力的に感じてもらえるのかどうかを明らかにするため、以下のようなアンケートを実施した。

徳島県のPR動画で、どのようなものに興味を引かれますか？
12件の回答

3. 結果と考察

【1】【結果】

1番視聴回数が多かったのは⑦の徳島の高校生おすすめラーメン店を投稿した動画だった。

【考察】

①マイナスイメージを持っている同世代の人達にSNS(Tiktok)を通して私たちが普段楽しんでいること、おすすめの場所等を紹介し、プラスイメージに繋げる。という目的に対して、「キラキラすぎ」というメッセージが同世代ではなかったが寄せられた。このことから『発信』という点ではできていると考えられる。

②投稿した動画のいいね数、視聴者数等が違い、おすすめから動画の視聴に繋がっている割合が高いというデータから、おすすめに表示されやすい動画内容、投稿時間があると考えられる。

③コメント以外では視聴者が動画に対してどのように感じているのかが分かりにくい

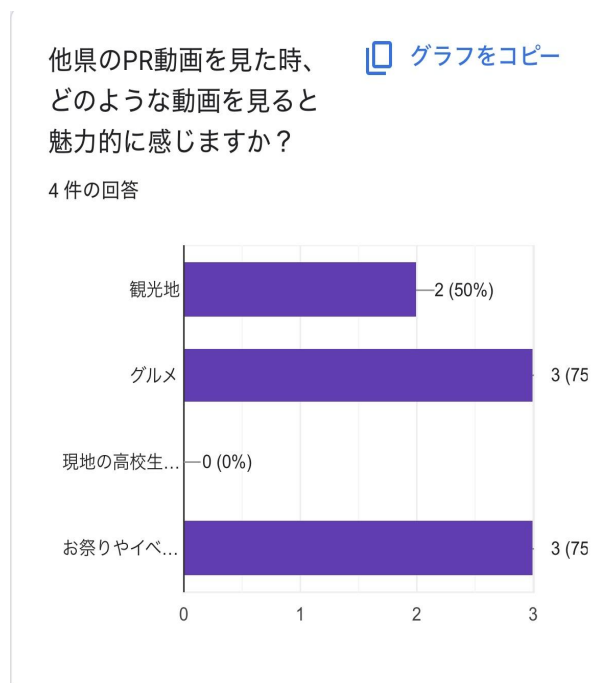
④視聴回数はおすすめに載っているおかげで増え続けている。もっと沢山のの人に伝えるためには、フォロワーといいね数を増やして視聴回数を増やすことが大事だと考えた。そのために動画編集やさらに綺麗な画像、目を引

かれるような画像を使うなど投稿の完成度を
上げることが求められる

⑤おすすめからキラキラ高校生の投稿を見て
いる人がほとんどであるから、大勢の人々の
目に触れることができたと考える。しかし、プ
ロフィールページからの閲覧は少ないため、
他の投稿も見たいと思わせるのが必要だと感
じる。

[2]

【結果】



【考察】

実際に投稿したグルメの動画に多くの視聴回
数、いいね数がついたように、アンケート結果
からも、グルメやお祭り、イベントのPR動画に
魅力を感じてもらえると考えられる。

4. 提言

徳島県のPRを若者に向けてする際に参考に
してほしいこと、また活動を継続的なものにす
るためのコミュニティを作り、活動していく場
を作成してほしい。

〔動画〕

- ①動画は宣伝を表に出し過ぎない
- ②アカウント名をキャッチーなものにする
- ③動画の内容として徳島の食べ物を紹介す
る

(徳島食べ歩き、アレンジレシピ)

〔コミュニティ〕

徳島県には私達以外にも徳島の魅力を発信
している同世代がいる。しかし、学校が違っ
ている等の理由で情報を共有できる場が現
在設けられていない。そこで、知事、徳島県
教育委員会の方達に協力してもらい、県内の
高校生に私達の活動を知ってもらい交流の
場を設けるのが良いと考える。

しかし、コミュニティを作成するにあたって、
メリットがないと高校生の参加も難しいと考
え、どのようなイベントがあると参加したいと
感じてもらえるのか調査するため、同級生を
対象にアンケートを実施した。

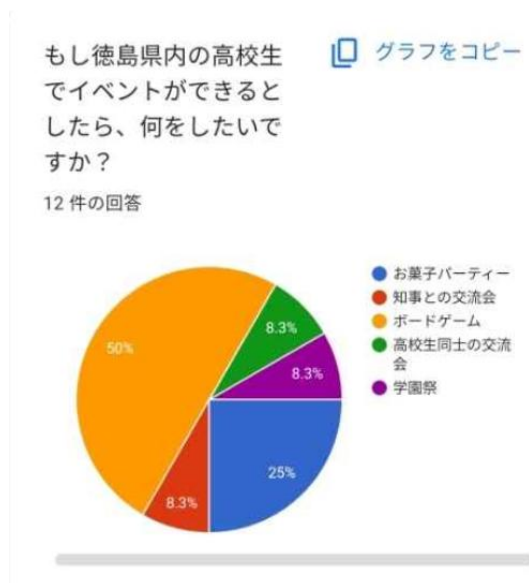
もし徳島県内の高校生でイベントができ *
るとしたら、何をしたいですか？

☐ お菓子パーティー

☐ 知事との交流会

☐ ボードゲーム

☐ その他:
他: _____



アンケート結果から、ボードゲームなどイベントを通してアンバサダーを呼びかける。また、イベントに知事にも参加してもらい、さらに、ゲームの内容を徳島に関係するよう工夫し、徳島についての意見を高校生から直接得られるようにすると効果的であると考え。

5. 参考文献

- [1]Toku_lunch .TikTok.
https://www.tiktok.com/@toku_lunch (参照 2024-09-07) .(現在非公開)
- [2]俺ニキ /コスパ最高のグルメ
https://x.com/ore_meshi29?s=21&t=BXOnQ3gdFDoGvMNbtWP3A (参照 2024-09-07)
- [3]TikTok.yummy__2004.”多分私クラスガチャ成功した
”.<https://vt.tiktok.com/ZSYsMc4YP/> (参照 2024-09-07)
- [4]印西ブラザーズ(@user-yv4xn1fg4r).”【これぞ青春】田舎の高校生の日常が羨まし過ぎる.....”.YouTube.
<https://www.youtube.com/shorts/HoIE SfIn81E>(参照 2024-09-07)
- [5]GROVE株式会社.”【2024年7月最新版】SNS媒体別利用状況を調査！年代別、利用数・

利用率や目的を比較”.GROVEホームページ. 2024.
<https://grove.tokyo/media/g0221/> (参照 2024-09-22)

[6]Human CentriX.”静止画と動画、それぞれの特徴と期待できる効果”. Human CentriX ホームページ.2020.
<https://www.humancentrix.com/columns/still-image-and-video.html> (参照 2024-09-22)

[7] GROVE株式会社.”TikTokの「分析のやり方は？分析すべきデータとおすすめのツール」”. GROVEホームページ.2023.
<https://grove.tokyo/media/q0020/> (参照 2024-09-07)